

Breve curriculum de la Dra. **Manuela Romo**



Manuela Romo es profesora en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Experta en la psicología de la creatividad, ha centrado su investigación en la creatividad por más de treinta años y ha publicado los resultados de su trabajo en numerosos artículos y trabajos de investigación. Tiene cuatro libros publicados.

Es co-autora de un test para evaluar la creatividad en los niños: TCI. Test de Creatividad Infantil (TEA Ediciones, 2008, Madrid). Fue la corresponsal española en los libros: *Creativity Global correspondents* desde 1998 a 2003, publicados por Morris Steinen Winslow Press (N. York)

Manuela ha dado más de 50 conferencias e impartido cursos y talleres en toda España, Portugal, Italia, el Reino Unido y muchos países latinoamericanos. En el año 2000 organizó el Primer Encuentro Nacional de Profesores Universitarios e Investigadores de la creatividad en España, en su universidad. Es directora del Doctorado en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid desde que se ofreció por primera vez en el año 2000 hasta la actualidad. Directora de 3 tesis doctorales y 7 tesinas de licenciatura. Ha participado en la organización de 7 congresos internacionales sobre creatividad. Fue socia fundadora y actualmente es vicepresidente de la Asociación de Creatividad en España: ASOCREA. Miembro de la Botin Foundation Platform for Innovation in Education (Santander, España). Recibió un homenaje del colegio Oficial de Psicólogos de Perú con motivo de la concesión de la Medalla como Miembro honorario (4 de Noviembre de 2010).

Ha sido biografiada en la edición 2006 y 2012 de *Who's Who in Science and Technology* y en *Who's Who in the World* en 2008, 2009 y 2010. Reconocida como *International Scientist of the Year 2007* por el International Biographical Centre in Cambridge. Ha sido entrevistada en varias ocasiones por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la creatividad. Dos veces ha aparecido en el programa REDES de divulgación científica de Televisión Española que se transmite en toda España y el extranjero.

PUBLICACIONES SELECCIONADAS:

LIBROS

Psicología de la creatividad. Ed. Paidós. Barcelona, 1997.

Epistemología y Psicología. Ed. Pirámide. Madrid, 2008

Creatividad y curriculum universitario. Publicaciones de la UAM, 2001 (Co-autora)

La Creatividad: un bien cultural de la humanidad. Ed. Trillas México, 2008 (Co-autora)

SELECCION DE CAPITULOS DE LIBROS:

Bases psicológicas de la creatividad. En GERVILLA, A. **Creatividad Aplicada.** Ed. Dikinson. Madrid, 2003

Cognición y creatividad. En TORRE, S. y VIOLANT, V. **Comprender y Evaluar la creatividad.** Ed. Aljibe. Málaga, 2006

Juego y creatividad en el niño. En BELVER, M.H. y ULLAN, A.M. **La creatividad a través del juego.** Ed. Amarú. Salamanca, 2007

Creatividad en los dominios artístico y científico y sus correlatos educativos. En MORAIS, M.F. y BAHIA, S. **Criatividade: Conceito, Necessidades e Intervenção.** Psiquilibrios Edições. Braga, Portugal 2008.

La creatividad como propuesta para la calidad en la educación superior. En M. VALADEZ HUÍZAR Y S. AYALA RUBIO.(Eds.) **La calidad de la educación superior y la investigación científica.** Editorial Cucsh-Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México 2008

ARTICULOS SELECCIONADOS:

El pensamiento creador. Estudios de Psicología. 1984 (18) 44-46

Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford. Estudios de Psicología. 1987 (27) 175-92

Sobre el concepto de creatividad en Psicología. Pensamiento. 1988 (174) 99-105

Teorías implícitas y creatividad artística. Arte, Individuo y Sociedad. 1998 (10) 11-28

Algunas claves para fomentar la creatividad en el aula. Tendencias Pedagógicas. 1998. Numero Extraordinario. Actas del Congreso Internacional: 25 años de Magisterio en la Universidad. 1998 vol. I 251-60

El proceso creador en la ciencia. Creatividad y Sociedad. Revista de la Asociación para la Creatividad. 2001. nº 0 pp. 17-22

Los procesos del pensamiento creador. Psicologia. Teoria, investigação e prática. (Revista editada por el Centro de Estudos em Educação e Psicologia da Universidade do Minho). 2001 (6) 123-34

Evaluar la creatividad. Un estudio retrospectivo. Creatividad y Sociedad. Revista de la Asociación para la Creatividad. 2003. nº 4 pp. 55-62

Psicología de la ciencia y creatividad. Creatividad y Sociedad, 2007, 10.

<http://www.creatividadysociedad.com/nactual.html>

Pensamiento creador para los tiempos de crisis. Encuentros Multidisciplinares. 2009 vol.IX . nº 31 pp.27-32

Creación artística. El mito del genio. Exit Book. Revista de libros de Arte y Cultura Visual. 2009, nº 11, pp. 42-48

Por el desarrollo de la creatividad en Guatemala. Plataforma Educación. Fundación Botín. Mayo 2012

http://www.fundacionbotin.org/por-el-desarrollo-de-la-creatividad-en-guatemala_plataforma-botin_educacion.htm

Creatividad en la escuela: un desafío para la sociedad. IHITZA, revista de educación ambiental para la comunidad escolar. Gobierno vasco. 2012, nº 39

http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.net/r49-4155/es/contenidos/boletin_revista/ihitza/es_ihitza/indice.html

ROMO, M. y ALFONSO, V. *Spanish painters implicit theories.* Creativity Research Journal. 2003 Vol.15, (4), pp. 409-415

MARTINEZ GUERRERO, L. y ROMO, M. *La creatividad en Beethoven: algunas claves psicosociales.* Música y Educación, 2006 (65) pp. 79-92

GARCIA, F. y ROMO, M. (2007) *Investigar vs. Crear.* Creatividad y Sociedad, 2007,10

<http://www.creatividadysociedad.com/nactual.html>

VALADEZ, M. y ROMO, M. *Study of the case of Carl Gustav Jung: the semi-private sphere as the core of analysis in his creative work.* Imagination, cognition and personality. Volume 26 (2006-2007), 4

ROMO, M. y ALFONSO, V. *Viabilidad del modelo de "Encontrar Problemas" para evaluar la creatividad en Educación Primaria. Infancia y Aprendizaje. Journal for the study of Education and Development.* 2010. Vol. 33 (3) pp. 335-350